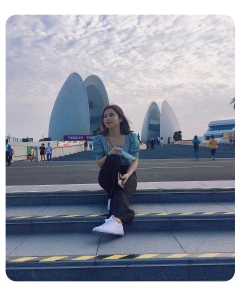
HELLO°

我是李秀妍



个人信息

- 30岁
- 7年
- 本科
- 15875113124
- 850881201@qq.com
- https://www.uccnoo.cn

期望职位

目前职位：**UX设计师**

所在城市：**广州**

求职意向：**UX设计师**

期望城市：**广州、深圳**

教育背景

韶关学院（全日制本科）

专业：**产品与造型设计**

在校时间：**2014.09 - 2018.06**

自我介绍

1. **从业定位：**7年UI/UX全链路设计经验，深耕**互联网大厂中后台协同办公、智慧教育、跨境电商**三大领域；
2. **核心能力：**独立负责APP/小程序/管理后台/数据可视化/硬件终端/IP运营全链路设计，熟练Figma、PS、AE、Blender、AI创意设计，擅长**用户研究 + 数据驱动**做交互体验优化；
3. **核心亮点：**具备大厂中台组件库、流程引擎、OA系统重构实战经验，持有**交互类国家发明专利**，擅长跨部门协作、设计规范搭建与AI赋能设计落地。

工作经历

网易

UX设计师　2022.09 — 2026.04

任职于网易游戏互动娱乐事业群效率工程部，负责企业内部信息化中台、协同办公系统全链路UX设计。

工作描述

1. 独立负责【EaseFlow 流程引擎中台】低代码产品交互设计，支撑网易OA、集团费控、采购、合同中台多业务线流程搭建与版本迭代；
2. 深度参与【网易OA海外版】协作办公系统重构与体验优化，负责流程表单发起、审批核心模块交互改造，实现业务流程线上化；
3. 独立负责部门内宣传物料、IP延展设计，运用 AI 批量产出运营设计模板，统一内部视觉规范与宣传标准；
4. 参与【Bedrock中台】组件库搭建及官网设计，沉淀可复用组件体系，提升团队设计效率与输出质量。

佛山市德材教育科技有限公司

UI设计师　2021.01 — 2022.08

负责智慧教育类产品全链路 UI/UX 设计及团队设计质量管理，主导多个智慧校园核心项目落地。

工作描述

1. 主导智云校小程序、管理后台、智慧物联平台官网、校园终端（课堂/门禁/点餐）多端设计，落地10+个智慧校园项目；
2. 参与用户调研、场景分析，深挖家校及教职工用户痛点，以全链路思维输出产品视觉与交互方案；
3. 协同前端搭建 UI 组件库与设计规范，跟进研发落地、页面走查与版本迭代，保障项目高质量准时上线。

项目经历

项目一：EaseFlow流程引擎2.0重构升级

2025.01 — 2026.04

一、项目成绩

主导负责EaseFlow流程引擎2.0从用户调研到落地验证的全链路设计，最终方案落地后，200+存量迁移流程耗时提升 **72%**，解决集团规模化迁移痛点，还沉淀一套可复用的全局页面&业务组件规范库，组件复用覆盖**80%**的流程，支撑业务后续快速迭代。

二、个人角色

全链路主导，从用户调研到设计落地验证全流程负责

三、项目背景

旧版引擎系统底层架构和能力已经跟不上集团业务扩张，存在**引擎品牌感知弱、流程配置体验差、集团规模化能力低**的问题。

四、项目执行

1. 业务与用户洞察阶段：调研目标用户、量化问题占比，锁定效率损耗周期长核心问题，明确优化优先级；
2. 策略与目标制定阶段：基于业务生命周期搭建架构，明确品牌感知、效率体验、集团合规三大优化目标；
3. 设计方案落地阶段：完善品牌视觉基因、补齐流程引擎底层配置能力、搭建集团规模化管控体系；
4. 验证与价值闭环阶段：上线后用数据验证优化收益，沉淀可复用B端设计方法与体验标准。

项目二：网易OA海外版2.0全链路重构

2023.06 — 2024.02

一、项目成绩

深度参与【网易OA–海外版2.0】内部系统全链路设计，主导视觉体系升级与核心功能体验优化，通过适配海外用户场景的交互改造，上线后提升用户操作效率 **45%**，用户NPS提升 **52%**，获得海外用户的一致好评。

二、个人角色

深度参与全链路设计，主导视觉体系升级 + 核心交互体验优化

三、项目背景

原有海外版OA视觉陈旧、交互不统一、审批流程低效，无法满足海外员工办公及业务扩张需求，启动2.0整体升级优化。

四、项目执行

1. 海内外竞品分析、内部问卷投放、1V1 用户访谈、可用性测试，定量 + 定性梳理现存问题；
2. 搭建新版视觉设计体系、重构核心审批流程交互、规范化全局组件；
3. 输出多端设计方案、组织评审，跟进开发排期、三端页面交互走查、UAT 验收上线。

项目三：网易效率工程部 COOPER IP 全链路设计与运营落地

2022.12 — 2026.04

一、项目成绩

打造部门专属品牌 IP COOPER，形成从形象设计到衍生应用的完整资产体系，成为团队文化的核心视觉符号；通过 AIGC 赋能，IP 衍生物料的整体生产效率提升 **70%+**，校招、节日等高频运营场景的物料交付周期缩短 **60%**

二、个人角色

项目主导设计师，从 IP 定位、形象设计到衍生应用全流程负责

三、项目背景

网易效率工程部（原协作办公平台部）缺乏统一的品牌 IP 形象，团队文化传播与对外宣传物料风格零散、制作效率低，传统 IP 设计与衍生物料产出周期长、迭代成本高，无法快速适配校招、节日等高频运营场景的视觉需求。

四、项目执行

1. IP 定位与形象设计：基于“高效办公助手”的核心定位，完成 COOPER 机器人 IP 的角色设定、三视图(二维/三维)、色彩规范与设计手册输出，统一品牌视觉语言。
2. AIGC 驱动 IP 形象拓展与资产沉淀：基于基础IP形象，通过 AI 生成多风格拓展、辅助图形体系，快速产出不同质感、不同场景的 IP 变体；建立 IP–AI 生成提示词库与风格规范，实现 IP 形象的标准化、可复用拓展，解决传统设计中风格统一难、拓展成本高的问题。
3. AIGC 赋能衍生物料批量落地：利用 AI 生成并迭代 POPO 表情包、节日贺岁物料、校招海报的初稿，再通过 PS 精修、风格统一，将单张物料的设计周期从 2 天压缩至 4 小时。

项目四：智云校3.0智慧校园SaaS平台改版

2021.03 — 2022.08

一、项目成绩

主导【智云校3.0】小程序及管理后台设计改版，进行品牌视觉升级和整体产品的体验优化，达到了**30%**的用户增长；建立设计规范及组件库，并推动落地执行，提升了设计及开发团队协同效率及一致性。

二、个人角色

项目主导设计师，负责小程序 + 管理后台从 0–1 全链路设计改版

三、项目背景

智云校旧版产品设计风格老旧、功能堆砌、框架冗余、用户体验差，需整体视觉升级与结构重构。

四、项目执行

1. 针对家长、教职工开展问卷调研与可用性测试，挖掘核心体验痛点；
2. 按用户角色、使用频次、业务场景重构产品整体信息架构；
3. 自定义首页模块、归类待办事项，做场景化内容展示，提升易用性；
4. 与研发人员密切协作，分析界面在研发时存在的实现问题，并提供解决方案。
5. 跟踪和评估产品的用户体验和行为数据，不断对核心功能与界面进行持续性优化设计。